

CALENDRIERS FORMATION CONTINUE
Printemps 2019 / Automne 2020

Module à la carte	Dates	jour(s)	
Dernières places disponibles ! Module à la carte Manager avec posture de coach (4 jours)	Mardi 25 juin 2019	1j	Présentiel
	Mercredi 26 juin 2019	1j	Présentiel
	Jeudi 3 octobre 2019	1j	Présentiel
		1j	Distanciel

Certificats fondamentaux	Dates	jour(s)	Modules
Dernières places disponibles ! CF3 - Manager les Hommes et les équipes Groupe INTER 3 (8,5 jours)	Mardi 18 et mercredi 19 juin 2019	2j	Module 1 - Management responsabilisant et leadership
	Mardi 2 et mercredi 3 juillet 2019	2j	Module 1 - Management responsabilisant et leadership
	Mardi 10 et mercredi 11 septembre 2019	2j	Module 2 - Communication positive et gestion de conflits
	Mardi 1er octobre 2019	1j	Module 3 - Accompagnement du changement
	Mercredi 2 octobre 2019	1j	Module 2 - Communication positive et gestion de conflits
	<i>Mardi 19 novembre 2019 après-midi</i>	<i>1/2j</i>	<i>Certification</i>

Dernières places disponibles ! CF7 - Développer son agilité & son potentiel de réussite (8,5 jours)	Lundi 20 mai 2019	1j	Module 1 - Mieux se connaître avec l'approche neurocognitive & comportementale
	Mardi 21 mai 2019	1j	Module 2 - Développer son agilité décisionnelle
	Mercredi 22 mai 2019	1j	Module 3 - Développer son adaptabilité & sa créativité
	Mercredi 12, jeudi 13 et vendredi 14 juin 2019	3j	Module 4 - Optimiser ses modes relationnels & la cohérence de son image
	Mercredi 26 et jeudi 27 juin 2019	2j	Module 5 - Modéliser les chemins de réussite & élaborer sa stratégie personnelle
	<i>Mardi 10 septembre 2019</i>	<i>1/2j</i>	<i>Certification</i>

Automne 2020

Certificats fondamentaux	Dates	jour(s)	Modules
CF2 - Gérer les Ressources Humaines (8,5 jours)	Mardi 22 octobre 2019	1j	Module 1 - Enjeux et place de la fonction RH dans l'entreprise
	Mercredi 23 octobre 2019	1j	Module 2 - Le recrutement
	Mardi 19 novembre 2019	1j	Module 3 - Les bases du droit social
	Mercredi 20 novembre 2019	1j	Module 4 - Les fondamentaux des relations sociales
	Mardi 10 décembre 2019	1j	Module 5 - La conduite des entretiens
	Mercredi 11 décembre 2019	1j	Module 6 - Le développement des compétences
	Mardi 7 janvier 2020	1j	Module 7 - Les points clé de la rémunération pour manager
	Mercredi 8 janvier 2020	1j	Module 8 - Prévention des risques psychosociaux & qualité de vie
	<i>Jeudi 27 février 2020 après-midi</i>	<i>1/2 j</i>	<i>Certification</i>
CF3 - Manager les Hommes et les équipes Groupe INTER 1 (8,5 jours)	Mardi 24 et mercredi 25 septembre 2019	2j	Module 1 - Management responsabilisant et leadership
	Mardi 29 et mercredi 30 octobre 2019	2j	Module 1 - Management responsabilisant et leadership
	Mercredi 27 et jeudi 28 novembre 2019	2j	Module 2 - Communication positive et gestion de conflits
	Mardi 10 décembre 2019	1j	Module 3 - Accompagnement du changement
	Mercredi 11 décembre 2019	1j	Module 2 - Communication positive et gestion de conflits
	<i>Vendredi 14 février 2020 matin</i>	<i>1/2j</i>	<i>Certification</i>
CF3 - Manager les Hommes et les équipes Groupe INTER 2 (8,5 jours)	Mardi 5 et mercredi 6 novembre 2019	2j	Module 1 - Management responsabilisant et leadership
	Mardi 3 et mercredi 4 décembre 2019	2j	Module 1 - Management responsabilisant et leadership
	Mardi 7 et mercredi 8 janvier 2020	2j	Module 2 - Communication positive et gestion de conflits
	Mardi 28 janvier 2020	1j	Module 2 - Communication positive et gestion de conflits
	Mercredi 29 janvier 2020	1j	Module 3 - Accompagnement du changement
	<i>Vendredi 13 mars 2020 matin</i>	<i>1/2j</i>	<i>Certification</i>

Certificats fondamentaux	Dates	jour(s)	Modules
CF3 - Manager les Hommes et les équipes Groupe M1 (8,5 jours)	du lundi 2 septembre après-midi au vendredi 6 septembre 2019 matin	4j	Module 1 - Management responsabilisant et leadership
	du lundi 14 octobre après-midi au vendredi 18 octobre 2019 matin	4j	Module 2 - Communication positive et gestion de conflits Module 3 - Accompagnement du changement
	<i>Mardi 21 janvier 2020 après-midi</i>	<i>1/2j</i>	<i>Certification</i>
CF3 - Manager les Hommes et les équipes Groupe M2 (8,5 jours)	du lundi 16 septembre après-midi au vendredi 20 septembre 2019 matin	4j	Module 1 - Management responsabilisant et leadership
	du lundi 21 octobre après-midi au vendredi 25 octobre 2019 matin	4j	Module 2 - Communication positive et gestion de conflits Module 3 - Accompagnement du changement
	<i>Mardi 21 janvier 2020 après-midi</i>	<i>1/2j</i>	<i>Certification</i>
CF3 - Manager les Hommes et les équipes Groupe M3 (8,5 jours)	du lundi 7 octobre après-midi au vendredi 11 octobre 2019 matin	4j	Module 1 - Management responsabilisant et leadership
	du lundi 18 novembre après-midi au vendredi 22 novembre 2019 matin	4j	Module 2 - Communication positive et gestion de conflits Module 3 - Accompagnement du changement
	<i>Mardi 21 janvier 2020 après-midi</i>	<i>1/2j</i>	<i>Certification</i>

Certificats fondamentaux	Dates	jour(s)	Modules
CF4 - Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing, commerciale et communication (8,5 jours)	Mercredi 16 et jeudi 17 octobre 2019	2j	Module 1 - Démarche et outil marketing
	Mercredi 30 et jeudi 31 octobre 2019	2j	Module 2 - Développement commercial et relation client
	Jeudi 14 et vendredi 15 novembre 2019	2j	Module 3 - Techniques de vente et de négociation
	Mardi 17 décembre 2019	1j	Module 3 - Techniques de vente et de négociation
	Mercredi 18 décembre 2019	1j	Module 4 - Plan de communication
	<i>Mardi 11 février 2020 après-midi</i>	<i>1/2 j</i>	<i>Certification</i>
CF5 - Accompagner la transformation digitale (8,5 jours)	Lundi 7 et mardi 8 octobre 2019	2j	Module 1 - Mutation digitale, évolution des usages et opportunités
	Mercredi 20 novembre 2019	1j	Module 2 - Repenser l'expérience client
	Jeudi 21 novembre 2019	1j	Module 3 - Créer des écosystèmes de coopération & travailler en réseau
	Jeudi 5 et vendredi 6 décembre 2019	2j	Module 4 - Intégrer les nouvelles méthodes de management de projet
	Mercredi 18 décembre 2019	1j	Module 5 - Créer de la valeur à partir de données
	Jeudi 19 décembre 2019	1j	Module 6 - Collaborer avec la direction des SI
	<i>Lundi 10 février 2020 après-midi</i>	<i>1/2j</i>	<i>Certification</i>
CF6 - Piloter le budget et la performance financière de son activité (8,5 jours)	Lundi 30 septembre et mardi 1er octobre 2019	2j	Module 1 - Introduction à la finance d'entreprise
	Lundi 14 et mardi 15 octobre 2019	2j	Module 2 - Fondamentaux du contrôle de gestion
	Jeudi 7 et vendredi 8 novembre 2019	2j	Module 3 - Audit, contrôle et risk management
	Mardi 3 décembre 2019	1j	Module 4 - Analyse financière, diagnostic et évaluation
	Mercredi 4 décembre 2019	1j	Module 5 - Communication financière interne et externe
	<i>Mercredi 12 février 2020 après-midi</i>	<i>1/2j</i>	<i>Certification</i>

Certificats fondamentaux	Dates	jour(s)	Modules
CF7 - Développer son agilité & son potentiel de réussite (8,5 jours)	mercredi 9 octobre 2019	1j	Module 1 - Mieux se connaître avec l'approche neurocognitive & comportementale
	jeudi 10 octobre 2019	1j	Module 2 - Développer son agilité décisionnelle
	vendredi 11 octobre 2019	1j	Module 3 - Développer son adaptabilité & sa créativité
	lundi 25, mardi 26 et mercredi 27 novembre 2019	3j	Module 4 - Optimiser ses modes relationnels & la cohérence de son image
	lundi 16 et mardi 17 décembre 2019	2j	Module 5 - Modéliser les chemins de réussite & élaborer sa stratégie personnelle
	<i>Jeudi 13 février après-midi 2020</i>	<i>1/2j</i>	<i>Certification</i>

Certificats de spécialisation	Dates	jour(s)	Modules
Certificat de spécialisation Digital Marketing & Communication Version courte (14,5 jours)	Jeudi 26 septembre 2019	1j	Module 1 - Comprendre les enjeux du digital : intégrer les opportunités du digital dans sa stratégie d'entreprise
	Vendredi 27 septembre, jeudi 10 et vendredi 11 octobre 2019	3j	Module 2 - Rendre sa marque digitale et optimiser ses contenus pour le web
	Jeudi 24 octobre, vendredi 25 octobre et jeudi 14 novembre 2019	3j	Module 3 - Converser avec ses clients/prospects : optimiser ses réseaux sociaux et sa e-réputation, et élaborer sa stratégie de fidélisation 2.0
	Vendredi 15 novembre, jeudi 28 et vendredi 29 novembre 2019	3j	Module 4 - Bâtir sa stratégie en intégrant la révolution des usages et à partir des utilisateurs
	Jeudi 12 décembre, vendredi 13 décembre, jeudi 9 janvier et vendredi 10 janvier 2019	4j	Module 5 - Créer du trafic, comprendre les enjeux de l'activation, exploiter la data et piloter la performance digitale
	<i>Vendredi 28 février 2020</i>	<i>1/2j</i>	<i>Certification</i>

Certificats de spécialisation	Dates	jour(s)
CS 1 - Business Development	<p style="text-align: center;">6 périodes de formation du mercredi 2 octobre au jeudi 19 décembre 2019 :</p> <ul style="list-style-type: none"> * du mercredi 2 au vendredi 4 octobre * du mardi 15 au vendredi 18 octobre * du mardi 5 au vendredi 8 novembre * du mardi 19 au vendredi 22 novembre * du mardi 3 au vendredi 6 décembre * du lundi 16 au jeudi 19 décembre 	23j
CS 2 - Développement RH et accompagnement des mobilités professionnelles		
CS 3 Contrôle de gestion		
CS 4 Achats et Supply Chain Management		
CS 5 Digital Marketing et communication (Version longue)		
CS 6 Culture start up & entrepreneurship		
CS 7 Business Intelligence		
CS 8 Management des Etablissements Sanitaires et Sociaux		
CS 10 Digital Design Manager		
CS 17 Ingénierie financière et Innovation en Finance		

Module à la carte	Dates	jour(s)	
Module à la carte - Manager avec posture de coach (4 jours)	Jeudi 7 novembre 2019	1j	Présentiel
	Vendredi 8 novembre 2019	1j	Présentiel
	Mardi 14 janvier 2020	1j	Présentiel
		1j	Distanciel
Module à la carte - Présentation impactante à l'oral	Lundi 25 et mardi 26 novembre 2019	2j	Présentiel
Module à la carte - Présentation impactante à l'écrit	Lundi 20 et mardi 21 janvier 2010	2j	Présentiel